



Οδηγός Αξιοποίησης Υποδομών Έρευνας και Καινοτομίας στη Θεσσαλία

Πρακτικός οδηγός για επιχειρήσεις, ερευνητές και φορείς
στο πλαίσιο της RIS3 Thessaly

Σκοπός έκδοσης

Η παρούσα έκδοση λειτουργεί ως εργαλείο κατανόησης, προσανατολισμού και πρώτης ενεργοποίησης για την πρόσβαση των επιχειρήσεων της Θεσσαλίας σε διαθέσιμες υποδομές, υπηρεσίες και δίκτυα Έρευνας και Καινοτομίας.

Ταυτότητα οδηγού

Τίτλος: Οδηγός Αξιοποίησης Υποδομών Έρευνας και Καινοτομίας στη Θεσσαλία

Πλαίσιο: RIS3 Thessaly / Πρόγραμμα Θεσσαλία 2021–2027

Κοινό: επιχειρήσεις, ερευνητές, φορείς υποστήριξης, δημόσιοι οργανισμοί

Σκοπός: προσανατολισμός, πρώτη κατεύθυνση, υποστήριξη πρώτης επαφής και σύνδεση με το οικοσύστημα E&K

Περιεχόμενα και τρόπος χρήσης

Ο οδηγός διαρθρώνεται σε θεματικές ενότητες που απαντούν στα βασικά ερωτήματα μιας επιχείρησης ή ενός φορέα: ποιες υποδομές υπάρχουν, τι μπορούν να προσφέρουν, πώς γίνεται η πρώτη επαφή, ποια είναι η διαδρομή προς τη συνεργασία και πώς συνδέεται όλο αυτό με τους τομείς προτεραιότητας της RIS3 Θεσσαλίας.

Για επιχειρήσεις

Εστιάστε στις ενότητες 03, 05, 06, 07, 10, 12 όπου περιγράφεται η αξία των υποδομών, οι διαθέσιμες υπηρεσίες και οι διαδρομές πρόσβασης.

Για ενδιαμέσους φορείς

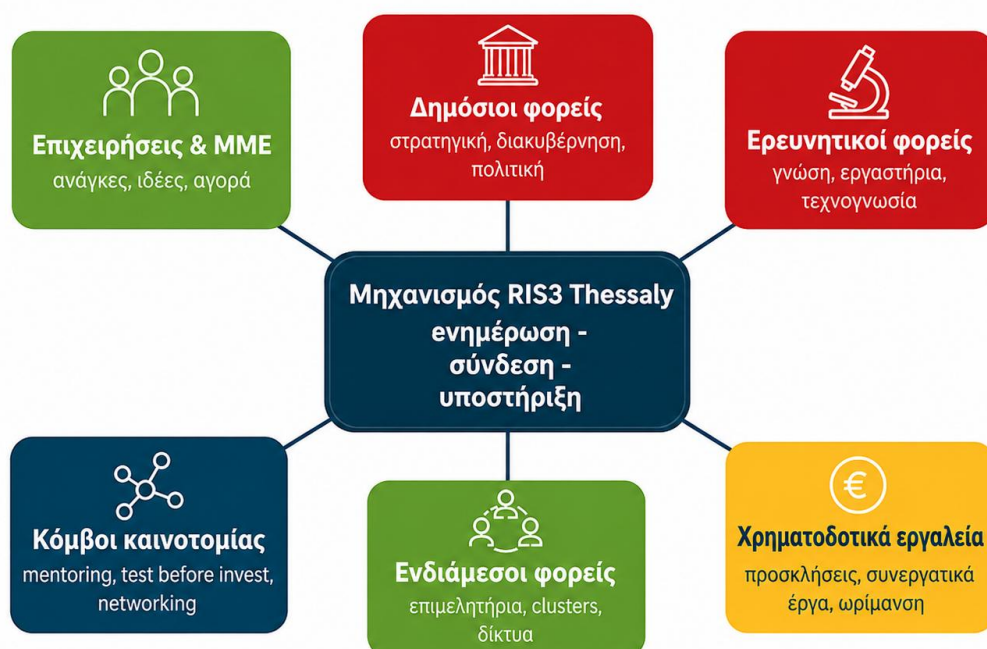
Χρησιμοποιήστε τις ενότητες 05, 08, 13 ή 14 για να οργανώσετε ενημερωτικές δράσεις και να κατευθύνετε επιχειρήσεις σε κατάλληλες υπηρεσίες.

Για ερευνητές

Δείτε τις ενότητες 04, 05, 08, 11 όπου αναλύεται η σύνδεση έρευνας-αγοράς και οι τρόποι παρουσίασης ερευνητικών αποτελεσμάτων προς επιχειρήσεις.

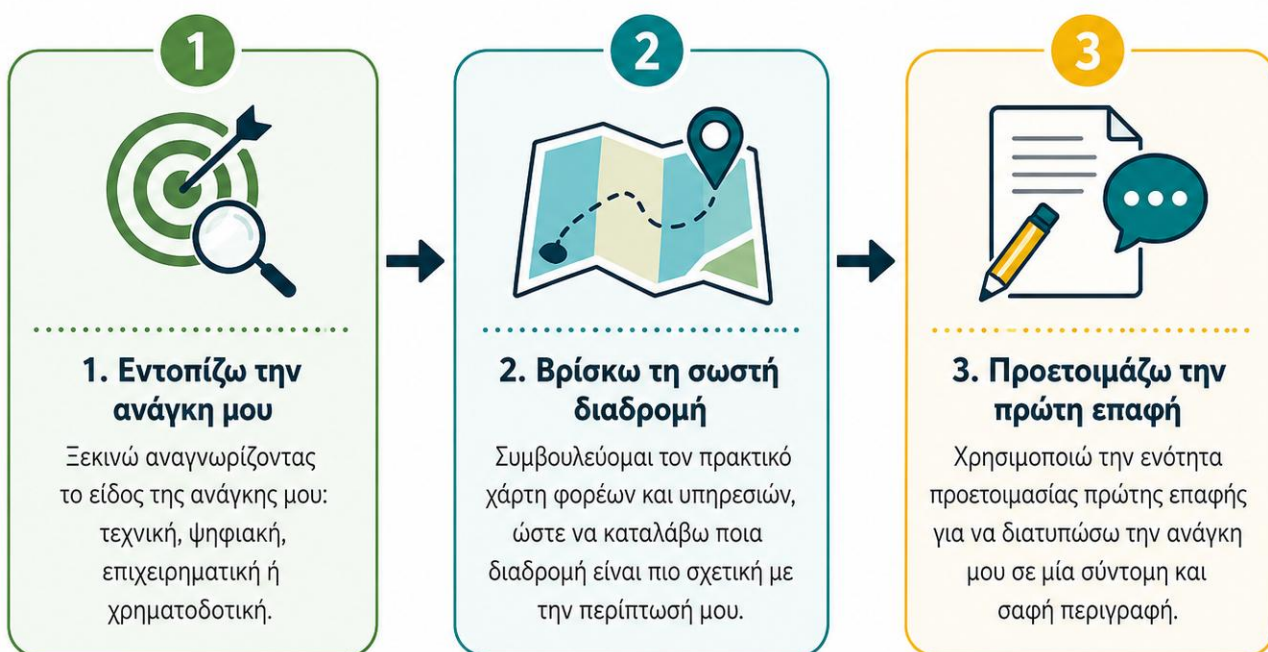
Για δημόσιους φορείς

Οι ενότητες 01, 04, 09, 11, 14 υποστηρίζουν τη σύνδεση του οδηγού με τη στρατηγική, τη διάχυση και την ενεργοποίηση του οικοσυστήματος.



Ο οδηγός εξηγεί πώς οι επιχειρήσεις κινούνται από μια ανάγκη στην κατάλληλη υποδομή, στη συνεργασία και στη χρηματοδότηση.

Πώς χρησιμοποιώ τον οδηγό σε 3 λεπτά



Ο οδηγός δεν χρειάζεται να διαβαστεί γραμμικά από την αρχή μέχρι το τέλος. Λειτουργεί ως εργαλείο γρήγορης κατεύθυνσης, ανάλογα με την ανάγκη κάθε επιχείρησης.

01

Ρόλος του οδηγού στη RIS3 Thessaly

Από την πληροφόρηση στην πρακτική πρόσβαση σε υπηρεσίες E&K

Ο Οδηγός Αξιοποίησης Υποδομών Έρευνας και Καινοτομίας στη Θεσσαλία συνδέεται άμεσα με τον στόχο της RIS3 Thessaly να ενισχύσει τη συμμετοχή του επιχειρηματικού ιστού στις διαθέσιμες υποδομές έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας. Η λογική του δεν είναι να δημιουργήσει έναν ακόμη κατάλογο φορέων, αλλά να εξηγήσει με σαφή τρόπο πώς μια επιχείρηση μπορεί να περάσει από την αρχική ανάγκη στην αναζήτηση κατάλληλης υποστήριξης, στη συνεργασία με ερευνητικούς και τεχνολογικούς φορείς και, όπου είναι εφικτό, στη διαμόρφωση μιας ώριμης πρότασης ή εφαρμογής.

Στο πλαίσιο του Μηχανισμού RIS3 Thessaly, η ενημέρωση, η δικτύωση και η διασύνδεση δεν αντιμετωπίζονται ως παράλληλες επικοινωνιακές ενέργειες, αλλά ως προϋποθέσεις για την πραγματική αξιοποίηση της γνώσης. Η περιφερειακή στρατηγική μπορεί να παραμείνει θεωρητική αν οι επιχειρήσεις δεν γνωρίζουν πού να απευθυνθούν, ποιες υπηρεσίες μπορούν να αξιοποιήσουν και πώς να μεταφράσουν μια ανάγκη σε συνεργασία με φορείς Έρευνας και Καινοτομίας.

Τι αλλάζει με αυτόν τον οδηγό

Ο οδηγός μεταφράζει τη θεσμική γλώσσα της RIS3 σε πρακτική διαδρομή:

ανάγκη → υποδομή → υπηρεσία → συνεργασία → πιθανή χρηματοδότηση ή πιλοτική εφαρμογή.

Για τον λόγο αυτό, το περιεχόμενο του οδηγού οργανώνεται γύρω από τρεις λειτουργίες. Πρώτον, προσφέρει βασική κατανόηση του τι θεωρείται υποδομή E&K. Δεύτερον, παρουσιάζει πώς οι υποδομές αυτές μπορούν να απαντήσουν σε ανάγκες των ΜΜΕ. Τρίτον, δίνει πρακτική κατεύθυνση για την πρόσβαση, την πρώτη επαφή, τη συνεργασία και την αξιοποίηση των υπηρεσιών. Έτσι, ο οδηγός μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο ως παραδοτέο τεκμηρίωσης όσο και ως εργαλείο σε Local Info Days, θεματικά εργαστήρια, matchmaking events και διαδικτυακές δράσεις.

Με αυτόν τον τρόπο, ο οδηγός υποστηρίζει άμεσα τους στόχους του Μηχανισμού RIS3 Thessaly: τη σύνδεση επιχειρήσεων με ερευνητικούς και ακαδημαϊκούς φορείς, την καλύτερη αποτύπωση των αναγκών της αγοράς, την ενίσχυση της πρόσβασης σε υποδομές Έρευνας και Καινοτομίας και τη δημιουργία προϋποθέσεων για συνεργασίες, πιλοτικές εφαρμογές και μελλοντικές δράσεις χρηματοδότησης.

Τι δεν είναι ο οδηγός

Ο παρών οδηγός δεν αποτελεί εξαντλητικό μητρώο όλων των φορέων, εργαστηρίων, υποδομών ή χρηματοδοτικών εργαλείων που λειτουργούν στη Θεσσαλία. Δεν αντικαθιστά την εξειδικευμένη συμβουλευτική για υποβολή προτάσεων, τη νομική υποστήριξη για θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας ή την τεχνική αξιολόγηση που μπορεί να απαιτηθεί σε κάθε επιμέρους περίπτωση. Αντίθετα, λειτουργεί ως εργαλείο πρώτου προσανατολισμού. Βοηθά τις επιχειρήσεις, τους ερευνητές και τους φορείς να κατανοήσουν ποια διαδρομή μπορούν να ακολουθήσουν, ποιες κατηγορίες υποδομών μπορούν να αξιοποιήσουν και πώς μπορούν να κάνουν το πρώτο βήμα προς μια πιο ουσιαστική συνεργασία.

02

Τι είναι οι υποδομές Έρευνας και Καινοτομίας

Υποδομές δεν είναι μόνο εγκαταστάσεις. Είναι υπηρεσίες, γνώση, δίκτυα και άνθρωποι.

Ο όρος υποδομές Έρευνας και Καινοτομίας περιλαμβάνει ένα ευρύ σύνολο δομών που μπορούν να στηρίξουν την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών, διαδικασιών και συνεργασιών. Μπορεί να αφορά πανεπιστημιακά εργαστήρια, ερευνητικές ομάδες, κέντρα τεχνολογικής υποστήριξης, γραφεία μεταφοράς τεχνολογίας, θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, κόμβους ψηφιακής καινοτομίας, clusters, επιχειρηματικά δίκτυα, επιμελητήρια και φορείς που παρέχουν πρόσβαση σε ευρωπαϊκές ή εθνικές ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Η κοινή τους αξία είναι ότι βοηθούν την επιχείρηση να μην κινηθεί μόνη της. Σε πολλές περιπτώσεις, μια ΜΜΕ έχει σαφή ανάγκη αλλά δεν γνωρίζει ποια τεχνολογία χρειάζεται, ποιος φορέας μπορεί να τη βοηθήσει ή ποιο πρόγραμμα μπορεί να καλύψει το κόστος μιας πιλοτικής εφαρμογής. Οι υποδομές Ε&Κ λειτουργούν ως ενδιάμεσοι μηχανισμοί που μειώνουν την απόσταση ανάμεσα στην τεχνογνωσία και την επιχειρηματική εφαρμογή.



Βασικοί τύποι υποδομών και υπηρεσιών Έρευνας & Καινοτομίας που μπορούν να αξιοποιήσουν οι επιχειρήσεις της Θεσσαλίας.

Στην πράξη, οι υποδομές Ε&Κ μπορούν να υποστηρίξουν μια επιχείρηση σε διαφορετικά επίπεδα ωριμότητας. Στο αρχικό στάδιο, βοηθούν στην αποσαφήνιση της ανάγκης. Σε επόμενο στάδιο, παρέχουν τεχνική γνώση, δοκιμές, επαφή με ερευνητές ή καθοδήγηση για το πώς μπορεί να στηθεί μια συνεργασία. Σε πιο ώριμο στάδιο, συμβάλλουν στην προετοιμασία πρότασης, στην αναζήτηση χρηματοδότησης ή στη συμμετοχή σε ευρωπαϊκά δίκτυα.

03

Γιατί είναι κρίσιμες για τις ΜΜΕ της Θεσσαλίας

Η καινοτομία γίνεται πιο εφικτή όταν μειώνεται το κόστος, το ρίσκο και η αβεβαιότητα.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Θεσσαλίας δραστηριοποιούνται σε τομείς με σημαντική παραγωγική δυναμική, αλλά συχνά αντιμετωπίζουν περιορισμούς σε εξειδικευμένο προσωπικό, πρόσβαση σε εργαστηριακές υπηρεσίες, τεχνολογική πληροφόρηση και χρόνο για συστηματική αναζήτηση χρηματοδοτικών εργαλείων. Αυτό σημαίνει ότι η καινοτομία δεν απορρίπτεται επειδή δεν υπάρχει ανάγκη, αλλά επειδή η διαδρομή προς την εφαρμογή φαίνεται ασαφής ή δύσκολη.

Οι υποδομές Ε&Κ μπορούν να μειώσουν αυτή την αβεβαιότητα. Μια επιχείρηση τροφίμων μπορεί να χρειάζεται υποστήριξη για νέο προϊόν, έλεγχο ποιότητας ή αξιοποίηση υποπροϊόντων. Μια μεταποιητική επιχείρηση μπορεί να χρειάζεται αυτοματοποίηση, αισθητήρες ή ενεργειακή βελτιστοποίηση. Μια startup μπορεί να χρειάζεται mentoring, χώρο δοκιμής, πρόσβαση σε δίκτυα και εταίρους. Μια αγροτική επιχείρηση μπορεί να χρειάζεται ψηφιακά εργαλεία, δεδομένα ή λύσεις ιχνηλασιμότητας. Σε κάθε περίπτωση, η ύπαρξη υποδομών δεν αρκεί· χρειάζεται να γίνει κατανοητό πώς συνδέονται με την καθημερινή ανάγκη της επιχείρησης.

Από την ανάγκη στην ώριμη συνεργασία



Ο οδηγός βοηθά να αναγνωριστεί το σημείο εκκίνησης και να επιλεγεί η κατάλληλη διαδρομή υποστήριξης.

Ο οδηγός, επομένως, δεν απευθύνεται μόνο σε επιχειρήσεις που έχουν ήδη έτοιμη καινοτόμο ιδέα. Απευθύνεται και σε επιχειρήσεις που γνωρίζουν ότι χρειάζονται αναβάθμιση, αλλά δεν έχουν ακόμη εντοπίσει την κατάλληλη λύση. Αυτή είναι συχνά η πιο σημαντική ομάδα, γιατί η σωστή υποστήριξη μπορεί να μετατρέψει μια γενική ανάγκη σε συγκεκριμένη συνεργασία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 03 | Γιατί είναι κρίσιμες για τις ΜΜΕ της Θεσσαλίας



ΤΙ ΚΡΑΤΑΜΕ

Η επιχείρηση δεν χρειάζεται να έχει έτοιμη πρόταση για να ξεκινήσει. Χρειάζεται να μπορεί να περιγράψει την ανάγκη της και να αναζητήσει την κατάλληλη πρώτη κατεύθυνση.

04

Χάρτης οικοσυστήματος Θεσσαλίας

Ποιοι φορείς συνδέονται και ποια λειτουργία επιτελούν

Το οικοσύστημα καινοτομίας της Θεσσαλίας δεν αποτελείται από έναν μόνο φορέα. Συγκροτείται από ένα δίκτυο οργανισμών που συνεισφέρουν διαφορετικούς πόρους: γνώση, υπηρεσίες, χώρους, εξοπλισμό, επιχειρηματική υποστήριξη, δικτύωση, χρηματοδοτική πληροφόρηση και θεσμική κατεύθυνση. Η λειτουργία του οικοσυστήματος εξαρτάται από την ποιότητα των συνδέσεων μεταξύ αυτών των φορέων και από το κατά πόσο οι επιχειρήσεις μπορούν να καταλάβουν πού πρέπει να απευθυνθούν κάθε φορά.

Κατηγορίες φορέων και μηχανισμών στο οικοσύστημα RIS3 Thessaly

Ποιος φορέας συμβάλλει σε τι και πώς συνδέεται με τη δρομολόγηση αιτημάτων

Κατηγορία φορέων / μηχανισμών	Ρόλος στο οικοσύστημα RIS3 Thessaly
 1. Πανεπιστήμιο, ερευνητικές δομές και ακαδημαϊκές ομάδες	Παράγουν γνώση, διαθέτουν εργαστήρια, ερευνητικές ομάδες και τεχνογνωσία που μπορεί να αξιοποιηθεί σε εφαρμοσμένα προβλήματα επιχειρήσεων. Μπορούν να υποστηρίξουν τεχνική τεκμηρίωση, δοκιμές, εφαρμοσμένη έρευνα και σύνδεση με εξειδικευμένους ερευνητές.
 2. Κόμβοι καινοτομίας και τεχνολογικά πάρκα	Λειτουργούν ως σημεία συνάντησης επιχειρήσεων, ερευνητών και φορέων, παρέχοντας mentoring, εκδηλώσεις, δικτύωση, επιχειρηματική καθοδήγηση και πρόσβαση σε υπηρεσίες υποστήριξης.
 3. Μηχανισμοί μεταφοράς τεχνολογίας και αξιοποίησης γνώσης	Υποστηρίζουν τη σύνδεση ερευνητικών αποτελεσμάτων με την αγορά, την αξιοποίηση τεχνογνωσίας, την προστασία διανοητικής ιδιοκτησίας, τη διερεύνηση τεχνολογικών και τη διαμόρφωση συνεργασιών με επιχειρήσεις.
 4. EDIHs και θεματικοί ψηφιακοί κόμβοι	Υποστηρίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την αξιολόγηση ψηφιακής ωριμότητας, το test before invest, την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων και τη σύνδεση επιχειρήσεων με τεχνολογικές λύσεις.
 5. Επιμελητήρια, αναπτυξιακές εταιρείες, σύνδεσμοι και επιχειρηματικά δίκτυα	Φέρνουν την πληροφορία πιο κοντά στις επιχειρήσεις και στους τοπικούς φορείς, κινητοποιούν μέλη και τοπικά δίκτυα, υποστηρίζουν δράσεις τοπικής ανάπτυξης, LEADER/CLLD και διαβίβαση αναγκών προς τον Μηχανισμό RIS3 Thessaly.
 6. Χρηματοδοτικοί, ευρωπαϊκοί και υποστηρικτικοί μηχανισμοί	Παρέχουν δυνατότητες ενημέρωσης, ωρίμανσης ιδεών, συμμετοχής σε προσκλήσεις, αναζήτησης συνεργατών, διακρατικών συνεργασιών και πρόσβασης σε ευρύτερες αγορές ή δίκτυα.
 7. Γραφείο RIS3 Thessaly, Περιφέρεια και θεσμικοί φορείς	Λειτουργούν ως κεντρικό σημείο υποδοχής, στρατηγικού συντονισμού και δρομολόγησης αιτημάτων, υποστηρίζοντας τη διακυβέρνηση της RIS3, τη σύνδεση των παρεμβάσεων με τις περιφερειακές προτεραιότητες και την παρακολούθηση της ενεργοποίησης του οικοσυστήματος.



Σημείωση

Ο πίνακας δεν αποτελεί εξαντλητικό κατάλογο φορέων, αλλά αποτυπώνει βασικές λειτουργίες μέσα στο οικοσύστημα. Ορισμένοι φορείς μπορεί να ανήκουν σε περισσότερες από μία κατηγορίες, ανάλογα με την υπηρεσία που παρέχουν κάθε φορά.



Πώς χρησιμοποιείται ο χάρτης στην πράξη

Ο χάρτης οικοσυστήματος λειτουργεί ως γενική αποτύπωση των βασικών κατηγοριών φορέων και μηχανισμών. Για πρακτική δρομολόγηση αιτήματος, ο χρήστης μεταβαίνει στην Ενότητα 05, όπου παρουσιάζονται ενδεικτικά σημεία επαφής, ενεργά links και προτεινόμενα επόμενα βήματα. Όταν δεν είναι σαφές ποιος φορέας είναι καταλληλότερος, η πρώτη διαδρομή είναι το Γραφείο RIS3 Thessaly.

Η αξία του χάρτη δεν βρίσκεται μόνο στην καταγραφή ονομάτων, αλλά στη δυνατότητα να κατανοήσει ο χρήστης τη λειτουργία κάθε κατηγορίας. Για παράδειγμα, μια επιχείρηση που αναζητά εργαστηριακή τεκμηρίωση θα κινηθεί διαφορετικά από μια επιχείρηση που χρειάζεται mentoring ή από έναν ερευνητή που αναζητά επιχειρηματικό συνεργάτη. Η κατάλληλη κατεύθυνση εξαρτάται από την ανάγκη, την ωριμότητα της ιδέας και τον επιθυμητό τύπο αποτελέσματος.

05

Πού μπορώ να απευθυνθώ στη Θεσσαλία

Πρακτικός χάρτης φορέων, υπηρεσιών και πρώτων σημείων επαφής

Η αξιοποίηση των υποδομών Έρευνας και Καινοτομίας γίνεται πιο ουσιαστική όταν η επιχείρηση γνωρίζει όχι μόνο ποια κατηγορία υπηρεσίας χρειάζεται, αλλά και ποιοι φορείς μπορούν να τη βοηθήσουν στην πράξη. Στη Θεσσαλία υπάρχουν ακαδημαϊκοί, ερευνητικοί, επιχειρηματικοί, τεχνολογικοί και ενδιαμέσοι φορείς που μπορούν να λειτουργήσουν ως πρώτα σημεία επαφής, ανάλογα με το είδος της ανάγκης.

Γραφείο RIS3 Thessaly - πρώτο σημείο επαφής

Το Γραφείο RIS3 Thessaly λειτουργεί ως κεντρικό σημείο πρώτης υποδοχής, ενημέρωσης και δρομολόγησης αιτημάτων. Μια επιχείρηση, ένας ερευνητής ή ένας φορέας που δεν γνωρίζει από πού να ξεκινήσει μπορεί να απευθύνεται αρχικά στο Γραφείο RIS3, ώστε να αποτυπωθεί η ανάγκη, να προταθεί η κατάλληλη διαδρομή και να γίνει σύνδεση με σχετικούς φορείς, υποδομές ή δράσεις του οικοσυστήματος.

Επικοινωνία: ris3@thessaly.gov.gr

Τηλέφωνο: 2410617800

Διεύθυνση: Καρδίτσης 2 & Ηρώων Πολυτεχνείου, 41334 Λάρισα, Ισόγειο

Ιστοσελίδα: <https://ris3thessaly.gr/>

Προτεινόμενος τίτλος email: Δρομολόγηση αιτήματος υποστήριξης από τον Μηχανισμό RIS3 Thessaly

Ο παρακάτω χάρτης δεν λειτουργεί ως εξαντλητικός κατάλογος όλων των διαθέσιμων φορέων. Λειτουργεί ως πρακτικός οδηγός προσανατολισμού, ώστε μια επιχείρηση, ένας ερευνητής ή ένας οργανισμός να καταλάβει από πού μπορεί να ξεκινήσει.

Πριν από την αναλυτική αντιστοίχιση φορέων και υπηρεσιών, ο αναγνώστης μπορεί να ξεκινήσει από τέσσερις βασικές κατηγορίες ανάγκης. Η γρήγορη αυτή κατεύθυνση δεν αντικαθιστά τον αναλυτικό πίνακα, αλλά βοηθά την επιχείρηση να αναγνωρίσει ποια διαδρομή είναι πιθανότερο να την αφορά.

— ΠΡΩΤΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ —



Αν δεν γνωρίζετε από πού να ξεκινήσετε, απευθυνθείτε πρώτα στο Γραφείο RIS3 Thessaly / Μηχανισμός RIS3 για πρώτη υποδοχή, καταγραφή ανάγκης και δρομολόγηση αιτήματος.

01



ΤΕΧΝΙΚΗ Ή ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΓΚΗ

Όταν χρειάζεστε δοκιμές, τεχνική αξιολόγηση, επιστημονική τεκμηρίωση ή σύνδεση με εφαρμοσμένη έρευνα.

Πιθανή διαδρομή: Γραφείο RIS3 Thessaly, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, ερευνητικά εργαστήρια, ακαδημαϊκές ομάδες, One Planet Thessaly.

Τι μπορεί να ζητηθεί: Αρχική τεχνική συζήτηση, εργαστηριακή δοκιμή, αξιολόγηση λύσης, τεκμηρίωση προϊόντος ή διαδικασίας, σύνδεση με ερευνητές.

02



ΨΗΦΙΑΚΗ Ή ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΓΚΗ

Όταν η ανάγκη αφορά ψηφιακό μετασχηματισμό, δεδομένα, ΤΝ, IoT, αυτοματισμούς ή δοκιμή τεχνολογικής λύσης.

Πιθανή διαδρομή: Γραφείο RIS3 Thessaly, Health Hub, DigiAgriFood, EDIHs, JOIST, τεχνολογικοί κόμβοι.

Τι μπορεί να ζητηθεί: Διάγνωση ψηφιακής ωριμότητας, test before invest, τεχνολογική καθοδήγηση, σύνδεση με ψηφιακές λύσεις, υποστήριξη πιλοτικής εφαρμογής.

03



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΩΡΙΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ

Όταν υπάρχει ιδέα ή προϊόν και χρειάζεται υποστήριξη για ωρίμανση, σύνδεση με την αγορά ή εύρεση συνεργατών.

Πιθανή διαδρομή: Γραφείο RIS3 Thessaly, JOIST, επιμελητήρια, επιχειρηματικά δίκτυα, clusters.

Τι μπορεί να ζητηθεί: Mentoring, συμμετοχή σε workshops, networking, επιχειρηματική καθοδήγηση, σύνδεση με επιχειρήσεις και φορείς του οικοσυστήματος.

04



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Όταν η ανάγκη έχει αρχίσει να ωριμάζει και αναζητούνται πόροι, πρόσκληση, εταίροι ή συμμετοχή σε συνεργατικό έργο.

Πιθανή διαδρομή: Γραφείο RIS3 Thessaly, Πρόγραμμα Θεσσαλία 2021–2027, ΕΣΠΑ, Horizon Europe, Digital Europe, Interreg, LIFE, Enterprise Europe Network.

Τι μπορεί να ζητηθεί: Ενημέρωση για κατάλληλες προσκλήσεις, αναζήτηση συνεργατών, κατεύθυνση προς ευρωπαϊκά δίκτυα, ωρίμανση ιδέας πριν από υποβολή πρότασης.



Οι παραπάνω διαδρομές αποτελούν ενδεικτικές κατευθύνσεις για το πρώτο βήμα. Κάθε ανάγκη είναι μοναδική και μπορεί να απαιτεί συνδυασμό περισσότερων του ενός τύπων φορέων και υπηρεσιών. Αν δεν είναι σαφές ποια διαδρομή είναι καταλληλότερη, η προτεινόμενη πρώτη επαφή είναι το Γραφείο RIS3 Thessaly.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ

Η παραπάνω γρήγορη κατεύθυνση βοηθά τον χρήστη να αναγνωρίσει το γενικό είδος της ανάγκης του. Ο ακόλουθος πίνακας εξειδικεύει περισσότερο την αντιστοίχιση, συνδέοντας συγκεκριμένες ανάγκες με ενδεικτικούς φορείς και υπηρεσίες που μπορούν να αξιοποιηθούν στη Θεσσαλία.

Ο πίνακας που ακολουθεί είναι ενδεικτικός και λειτουργεί ως εργαλείο πρώτου προσανατολισμού. Η τελική διαδρομή μπορεί να διαφοροποιηθεί ανάλογα με την ωριμότητα της ανάγκης, τις διαθέσιμες δράσεις και το είδος συνεργασίας που αναζητά η επιχείρηση.

Ενδεικτικά σημεία επαφής και τρόπος δρομολόγησης αιτήματος

Πρώτη διαδρομή όταν δεν είναι σαφές το κατάλληλο σημείο επαφής:

Στείλτε αίτημα στο Γραφείο RIS3 Thessaly | Σελίδα επικοινωνίας RIS3

01 Γραφείο RIS3 Thessaly / Μηχανισμός RIS3

Πότε: Πρώτη υποδοχή, καταγραφή ανάγκης και δρομολόγηση αιτήματος όταν ο χρήστης δεν γνωρίζει από πού να ξεκινήσει.

Contact: Email: ris3@thessaly.gov.gr | Τηλ.: 2410617800 | [Σελίδα επικοινωνίας](#)

Επόμενο βήμα: [Στείλτε αίτημα στο Γραφείο RIS3](#)

02 Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας / ερευνητικές δομές

Πότε: Τεχνική γνώση, εφαρμοσμένη έρευνα, εργαστηριακές δοκιμές και συνεργασία με ερευνητικές ομάδες.

Contact: info@uth.gr | www.uth.gr | [Τηλεφωνικός κατάλογος ΠΘ](#)

Επόμενο βήμα: [Προτείνεται δρομολόγηση μέσω Γραφείου RIS3](#)

03 One Planet Thessaly / Μονάδα Καινοτομίας & Μεταφοράς Τεχνολογίας

Πότε: Αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων, διανοητική ιδιοκτησία, τεχνοβλαστοί και σύνδεση έρευνας-αγοράς.

Contact: oneplanet@uth.gr | +30 24210 74610 | oneplanet.uth.gr/en/contact

Επόμενο βήμα: [Διερεύνηση μεταφοράς τεχνολογίας ή ωρίμανσης ιδέας](#)

04 Δίκτυο «Ρόμβος»

Πότε: Μεταφορά τεχνολογίας, αξιοποίηση ακαδημαϊκής γνώσης και σύνδεση με διαπανεπιστημιακό δίκτυο.

Contact: [Ενημέρωση ΠΘ για το Δίκτυο «Ρόμβος»](#) | [One Planet Thessaly](#)

Επόμενο βήμα: [Δρομολόγηση μέσω One Planet ή Γραφείου RIS3](#)

05 JOIST Innovation Park

Πότε: Mentoring, networking, workshops, επιχειρηματική ωρίμανση και σύνδεση με το οικοσύστημα καινοτομίας.

Contact: info@joistpark.eu | +30 2410 234422 |

joistpark.eu/contact-us

Επόμενο βήμα: [Συμμετοχή σε δράσεις ή δρομολόγηση μέσω Γραφείου RIS3](#)

06 Health Hub / DigiAgriFood / EDIHs

Πότε: Ψηφιακή καινοτομία, ψηφιακή υγεία, αγροδιατροφή, test before invest και τεχνολογική υποστήριξη.

Contact: [Health Hub: info@healthhub-edih.eu](#) | [Health Hub contact](#) | [DigiAgriFood: info@digiaagrifood.gr](#) | [digiaagrifood.gr](#)

Επόμενο βήμα: Αποτύπωση ψηφιακής ανάγκης και παραπομπή σε υπηρεσίες δοκιμής/ωρίμανσης

07 Επιμελητήρια Θεσσαλίας & επιχειρηματικά δίκτυα

Πότε: Πρώτη ενημέρωση, κινητοποίηση επιχειρήσεων, διάχυση προσκλήσεων και διασύνδεση με μέλη.

Contact: [Λάρισας: info@larcci.gr](#) | [Επιμελητήριο Λάρισας](#) | [Μαγνησίας](#) | [Τρικάλων](#) | [Καρδίτσας](#)

Επόμενο βήμα: [Πρώτη ενημέρωση και κοινοποίηση/διαβίβαση αιτήματος στο Γραφείο RIS3](#)

08 Αναπτυξιακές εταιρείες Θεσσαλίας / ΟΤΔ LEADER

Πότε: Τοπική ανάπτυξη, LEADER/CLLD, υποστήριξη τοπικών φορέων, αγροτικές/περιφερειακές παρεμβάσεις, διασύνδεση με τοπικά δίκτυα και πρώτη κατεύθυνση για δράσεις που συνδέονται με την τοπική επιχειρηματικότητα.

Contact: [Π.Ε. Λάρισας - AENOL A.E.: info@aenol.gr](#) | 24930 25047 / 2410 284824 | [aenol.gr](#) | [Π.Ε. Μαγνησίας - KEKANEM A.E.: anem@anem.gr](#) | 24210 92608 | [kekanem.gr](#) | [Π.Ε. Τρικάλων - KENAKAP A.E.: kenakap@kenakap.gr](#) | 24320 25370 | [kenakap.gr](#) | [Π.Ε. Καρδίτσας - AN.KA. A.E.: anka@anka.gr](#) | 24410 42363 | [anka.gr](#)

Επόμενο βήμα: [Πρώτη επικοινωνία με την αντίστοιχη αναπτυξιακή εταιρεία ή δρομολόγηση μέσω Γραφείου RIS3, ειδικά για τοπικές δράσεις, LEADER/CLLD και κινητοποίηση τοπικών φορέων.](#)

09 Enterprise Europe Network / ευρωπαϊκά δίκτυα

Πότε: Αναζήτηση συνεργατών, διεθνοποίηση, τεχνολογικές συνεργασίες και ευρωπαϊκές ευκαιρίες.

Contact: [EEN local contact points in Greece](#) | [Enterprise Europe Network Hellas](#)

Επόμενο βήμα: [Εντοπισμός κατάλληλου ελληνικού contact point ή δρομολόγηση μέσω Γραφείου RIS3](#)

Πώς διαλέγω σωστό σημείο επαφής

Η επιλογή φορέα δεν πρέπει να γίνεται τυχαία. Μια επιχείρηση που χρειάζεται εργαστηριακή δοκιμή δεν έχει την ίδια διαδρομή με μια επιχείρηση που χρειάζεται mentoring ή με έναν ερευνητή που θέλει να βρει επιχειρηματικό συνεργάτη. Για αυτό, το πρώτο βήμα είναι να διατυπωθεί καθαρά η ανάγκη.

Αν η ανάγκη είναι τεχνική, όπως δοκιμή προϊόντος, ανάλυση υλικού, τεχνολογική αξιολόγηση ή εφαρμοσμένη έρευνα, η πιο κατάλληλη είσοδος είναι συνήθως ένα πανεπιστημιακό εργαστήριο, μια ερευνητική ομάδα ή μια δομή μεταφοράς τεχνολογίας.

Αν η ανάγκη είναι επιχειρηματική, όπως διαμόρφωση ιδέας, mentoring, σύνδεση με αγορά ή αναζήτηση συνεργατών, η επιχείρηση μπορεί να ξεκινήσει από έναν κόμβο καινοτομίας, ένα επιχειρηματικό δίκτυο, το JOIST ή τα επιμελητήρια.

Αν η ανάγκη αφορά ψηφιακό μετασχηματισμό, δεδομένα, αυτοματισμούς, τεχνητή νοημοσύνη, έξυπνη γεωργία ή ψηφιακή υγεία, τότε πιο σχετικοί είναι οι θεματικοί κόμβοι, όπως Health Hub και DigiAgriFood, καθώς και φορείς που παρέχουν υπηρεσίες test before invest ή ψηφιακής ωρίμανσης.

Αν η ανάγκη αφορά συνεργασία σε πρόταση ή ευρωπαϊκό έργο, τότε η επιχείρηση χρειάζεται συνδυασμό υποστήριξης: τεχνικό εταίρο, επιχειρηματική ωρίμανση, αναζήτηση πρόσκλησης και πιθανή σύνδεση με ευρωπαϊκό δίκτυο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 05 | Πού μπορώ να απευθυνθώ στη Θεσσαλία**ΤΙ ΚΡΑΤΑΜΕ**

Η επιχείρηση δεν χρειάζεται να γνωρίζει εξ αρχής τον σωστό φορέα.
Αρκεί να εντοπίσει το είδος της ανάγκης της
και να κάνει το πρώτο βήμα προς την κατάλληλη κατεύθυνση.

Ενδεικτικά πρώτα σημεία επαφής στη Θεσσαλία

Μια γρήγορη πρακτική σύνοψη για το πού μπορεί να απευθυνθεί μια επιχείρηση, ένας ερευνητής ή ένας φορέας ανάλογα με την ανάγκη του.

01

Γραφείο RIS3 Thessaly / Μηχανισμός RIS3



Για πρώτη υποδοχή, καταγραφή ανάγκης, αρχική ενημέρωση και δρομολόγηση προς τον κατάλληλο φορέα ή υπηρεσία.

02

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας / ερευνητικά εργαστήρια



Για τεχνική γνώση, εφαρμοσμένη έρευνα, δοκιμές και συνεργασία με ερευνητικές ομάδες.

03

One Planet Thessaly / Μονάδα Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνολογίας



Για αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων, διανοητική ιδιοκτησία, τεχνοβλαστούς και σύνδεση έρευνας-αγοράς.

04

Δίκτυο «Ρόμβος»



Για ενίσχυση της μεταφοράς τεχνολογίας, σύνδεση ακαδημαϊκής γνώσης με επιχειρηματικές λύσεις και πρόσβαση σε διαπανεπιστημιακό δίκτυο αξιοποίησης έρευνας.

05

JOIST Innovation Park



Για mentoring, networking, workshops, επιχειρηματική ωρίμανση και σύνδεση με το οικοσύστημα καινοτομίας.

06

Health Hub / EDIHs / DigiAgriFood



Για ψηφιακή καινοτομία, ψηφιακή υγεία, αγροδιατροφή, test before invest και τεχνολογική υποστήριξη.

07

Επιμελητήρια, σύνδεσμοι και επιχειρηματικά δίκτυα



Για πρώτη ενημέρωση, κινητοποίηση επιχειρήσεων, διάχυση προσκλήσεων και διασύνδεση με μέλη.

08

Αναπτυξιακές εταιρείες Θεσσαλίας / ΟΤΔ LEADER



Για τοπική ανάπτυξη, LEADER/CLLD, κινητοποίηση τοπικών φορέων και διασύνδεση με τοπικά δίκτυα υποστήριξης.

09

Enterprise Europe Network και ευρωπαϊκά δίκτυα



Για αναζήτηση συνεργατών, διεθνοποίηση, τεχνολογικές συνεργασίες και ευρωπαϊκές ευκαιρίες.



Τα σημεία αυτά λειτουργούν ως πρώτη κατεύθυνση και όχι ως εξαντλητικός κατάλογος φορέων. Αν δεν είναι σαφές ποιο σημείο επαφής είναι καταλληλότερο, προτείνεται ως αφετηρία το Γραφείο RIS3 Thessaly.

06

Υπηρεσίες που μπορούν να αξιοποιηθούν

Από την ενημέρωση έως την πιλοτική εφαρμογή

Οι υπηρεσίες που παρέχουν οι υποδομές Ε&Κ δεν είναι ίδιες για όλες τις δομές. Ορισμένες είναι περισσότερο τεχνικές, άλλες περισσότερο επιχειρηματικές, άλλες δικτυακές και άλλες θεσμικές ή χρηματοδοτικές. Για μια επιχείρηση, το κρίσιμο είναι να κατανοήσει ποια υπηρεσία χρειάζεται σε κάθε στάδιο.

Πότε χρειάζομαι ποια υπηρεσία

Αν η επιχείρηση δεν έχει ακόμη διατυπώσει καθαρά το πρόβλημα, το πρώτο βήμα είναι η διάγνωση ανάγκης. Αν έχει ήδη μια ιδέα, αλλά δεν γνωρίζει αν είναι τεχνικά εφικτή, χρειάζεται τεχνολογική συμβουλευτική ή σύνδεση με εργαστήριο. Αν θέλει να ελέγξει μια λύση πριν επενδύσει, η κατάλληλη διαδρομή είναι η πιλοτική δοκιμή ή το test before invest. Αν αναζητά συνεργάτες, η πιο χρήσιμη υπηρεσία είναι το matchmaking. Αν υπάρχει ερευνητικό αποτέλεσμα που μπορεί να αξιοποιηθεί στην αγορά, τότε χρειάζεται υποστήριξη μεταφοράς τεχνολογίας. Αν η ιδέα έχει ωριμάσει αρκετά, μπορεί να αναζητηθεί χρηματοδοτική πληροφόρηση και σύνδεση με κατάλληλες προσκλήσεις.

Πρακτική ανάγνωση των υπηρεσιών

Οι υπηρεσίες δεν αξιοποιούνται πάντα με γραμμική σειρά. Μια επιχείρηση μπορεί να ξεκινήσει από διάγνωση ανάγκης και στη συνέχεια να χρειαστεί τεχνολογική συμβουλευτική, test before invest ή matchmaking. Σε πιο ώριμο στάδιο, μπορεί να αναζητήσει μεταφορά τεχνολογίας ή χρηματοδοτική πληροφόρηση. Το σημαντικό είναι να επιλέγεται κάθε φορά η υπηρεσία που αντιστοιχεί στο πραγματικό στάδιο ωριμότητας της ανάγκης.

Υπηρεσίες που μπορούν να αξιοποιηθούν

Από τη διάγνωση της ανάγκης έως τη χρηματοδοτική κατεύθυνση

1



Διάγνωση ανάγκης

Πρώτη αποτύπωση του προβλήματος, της τεχνολογικής ανάγκης ή της ιδέας. Είναι το στάδιο που βοηθά την επιχείρηση να αποφύγει γενικές ή ασαφείς αναζητήσεις.

Ενδεικτικές υποδομές/φορείς στη Θεσσαλία:

JOIST Innovation Park, Επιμελητήρια Θεσσαλίας, Health Hub, DigiAgriFood, φορείς υποστήριξης του οικοσυστήματος RIS3.

2



Τεχνολογική συμβουλευτική

Σύνδεση της επιχειρηματικής ανάγκης με πιθανές τεχνολογικές λύσεις, διαθέσιμες μεθόδους, εργαστήρια ή ερευνητικές ομάδες.

Ενδεικτικές υποδομές/φορείς στη Θεσσαλία:

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, ερευνητικά εργαστήρια, ακαδημαϊκές ομάδες, One Planet Thessaly, Health Hub, DigiAgriFood.

3



Δοκιμές και τεκμηρίωση

Εργαστηριακές δοκιμές, μετρήσεις, αξιολόγηση ποιότητας, πιλοτικός έλεγχος ή απόδειξη τεχνικής σκοπιμότητας.

Ενδεικτικές υποδομές/φορείς στη Θεσσαλία:

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και σχετικά ερευνητικά εργαστήρια, ερευνητικές ομάδες και δομές που υποστηρίζουν πιλοτική αξιολόγηση και τεχνική τεκμηρίωση.

4



Test before invest

Δυνατότητα δοκιμής ψηφιακής ή τεχνολογικής λύσης πριν από μεγαλύτερη επένδυση, ειδικά σε περιπτώσεις ψηφιακού μετασχηματισμού.

Ενδεικτικές υποδομές/φορείς στη Θεσσαλία:

Health Hub, DigiAgriFood, σχετικοί ψηφιακοί κόμβοι και δομές ψηφιακής καινοτομίας.

5



Mentoring και coaching

Υποστήριξη επιχειρηματικής ωρίμανσης, βελτίωση πρότασης αξίας, προετοιμασία για συνεργασία ή παρουσίαση σε χρηματοδότες.

Ενδεικτικές υποδομές/φορείς στη Θεσσαλία:

JOIST Innovation Park, επιμελητήρια, clusters, επιχειρηματικά δίκτυα και δράσεις του οικοσυστήματος RIS3 Thessaly.

6



Matchmaking

Στοχευμένη σύνδεση με ερευνητές, επιχειρήσεις, clusters ή φορείς που μπορούν να συμμετάσχουν σε κοινή δράση.

Ενδεικτικές υποδομές/φορείς στη Θεσσαλία:

JOIST Innovation Park, Enterprise Europe Network, επιμελητήρια, clusters, θεματικές δράσεις και εκδηλώσεις διασύνδεσης του οικοσυστήματος RIS3.

7



Μεταφορά τεχνολογίας

Υποστήριξη για αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων, συνεργασίες, δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και εμπορική προοπτική.

Ενδεικτικές υποδομές/φορείς στη Θεσσαλία:

One Planet Thessaly, Μονάδα Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Δίκτυο «Ρόμβος».

8



Χρηματοδοτική πληροφόρηση

Κατεύθυνση προς προσκλήσεις και προγράμματα που ταιριάζουν στην ανάγκη, χωρίς να αντικαθιστά την εξειδικευμένη συμβουλευτική υποβολής.

Ενδεικτικές υποδομές/φορείς στη Θεσσαλία:

Μηχανισμός RIS3 Thessaly, επιμελητήρια, Enterprise Europe Network, JOIST Innovation Park και σχετικές ενημερωτικές δράσεις του οικοσυστήματος.



Οι υπηρεσίες αυτές λειτουργούν συμπληρωματικά και μπορούν να συνδυαστούν ανάλογα με το στάδιο ωριμότητας της ανάγκης.

07

Διαδρομή πρόσβασης στις υποδομές

Πρακτική ακολουθία βημάτων για επιχειρήσεις και φορείς

Η πρόσβαση στις υποδομές Ε&Κ μπορεί να φαίνεται σύνθετη, ειδικά για επιχειρήσεις που δεν έχουν προηγούμενη εμπειρία σε ερευνητικά έργα ή τεχνολογικές συνεργασίες. Για τον λόγο αυτό, ο οδηγός προτείνει μια απλή διαδρομή έξι σταδίων. Η διαδρομή αυτή μπορεί να προσαρμόζεται ανάλογα με τον κλάδο, το επίπεδο ωριμότητας και τη φύση της ανάγκης.

Διαδρομή πρόσβασης μιας επιχείρησης



Η διαδρομή δεν είναι γραμμική σε όλες τις περιπτώσεις.

Μια επιχείρηση μπορεί να επιστρέψει σε προηγούμενα στάδια ή να ακολουθήσει διαφορετική πορεία.

Στο πρώτο στάδιο, η επιχείρηση περιγράφει την ανάγκη της με πρακτικό τρόπο. Δεν είναι απαραίτητο να έχει ολοκληρωμένη τεχνική λύση, αλλά πρέπει να μπορεί να εξηγήσει τι θέλει να βελτιώσει ή να αναπτύξει. Στο δεύτερο στάδιο, η ανάγκη συνδέεται με έναν ή περισσότερους τομείς RIS3, ώστε να εντοπιστούν οι σχετικές δομές και δράσεις. Στο τρίτο στάδιο, αναζητείται η κατάλληλη υποδομή ή ο κατάλληλος φορέας. Στο τέταρτο, γίνεται η πρώτη επαφή και η αρχική αποτύπωση. Στο πέμπτο, εξετάζεται η δυνατότητα συνεργασίας. Στο έκτο, εφόσον υπάρχει επαρκής ωριμότητα, μπορεί να προκύψει πιλοτική εφαρμογή, χρηματοδοτική πρόταση ή άλλη μορφή αξιοποίησης.

Πρακτική προϋπόθεση

Η πρώτη επαφή είναι πιο αποτελεσματική όταν συνοδεύεται από σύντομη περιγραφή μίας σελίδας: ποιο είναι το πρόβλημα, ποιος επηρεάζεται, τι έχει δοκιμαστεί, ποιο αποτέλεσμα επιδιώκεται και τι είδους υποστήριξη αναζητείται.

08

Διαδρομές ανά προφίλ χρήστη

Διαφορετικές ανάγκες, διαφορετική είσοδος στο οικοσύστημα

Δεν χρησιμοποιούν όλοι τον οδηγό με τον ίδιο τρόπο. Μια ΜΜΕ που αναζητά τεχνολογική λύση έχει διαφορετική ανάγκη από έναν ερευνητή που θέλει να συνδεθεί με επιχειρήσεις ή από έναν ενδιαμέσο φορέα που θέλει να οργανώσει δράση ενημέρωσης. Για αυτό, ο οδηγός προτείνει διαδρομές ανά προφίλ χρήστη.

ΜΜΕ με τεχνική ανάγκη Η επιχείρηση ξεκινά από την αποτύπωση του προβλήματος και στη συνέχεια αναζητά εργαστήριο, κόμβο ή τεχνολογικό φορέα που μπορεί να αξιολογήσει λύσεις. Η πρώτη υποστήριξη μπορεί να είναι διάγνωση ή τεχνική συζήτηση.	Startup ή νέα επιχειρηματική ομάδα Η διαδρομή ξεκινά από mentoring, επιχειρηματική ωρίμανση και σύνδεση με hubs. Η τεχνολογική υποστήριξη συνδυάζεται με πρόταση αξίας, αγορά-στόχο και πιθανή αναζήτηση χρηματοδότησης.
Ερευνητής ή εργαστήριο Η είσοδος στο οικοσύστημα γίνεται μέσα από παρουσίαση τεχνογνωσίας, συμμετοχή σε θεματικές δράσεις, matchmaking και αναζήτηση επιχειρήσεων με σχετικές ανάγκες. Νέος/α ερευνητής/τρια Η διαδρομή μπορεί να ξεκινήσει από συμμετοχή σε θεματικές δράσεις, εργαστήρια, mentoring ή matchmaking, με στόχο την καλύτερη σύνδεση της ερευνητικής γνώσης με πραγματικές ανάγκες επιχειρήσεων και φορέων.	Επιμελητήριο ή σύνδεσμος Η βασική λειτουργία είναι η κινητοποίηση επιχειρήσεων, η διάχυση πληροφορίας και η μεταφορά αναγκών από τα μέλη προς τον Μηχανισμό και τις υποδομές.
Δήμος ή δημόσιος φορέας Η διαδρομή αφορά την ανάδειξη τοπικών αναγκών, τη σύνδεση με δράσεις RIS3 και την αξιοποίηση καινοτομίας σε πεδία όπως έξυπνες πόλεις, περιβάλλον, υγεία και κοινωνική ανθεκτικότητα.	Cluster ή θεματικό δίκτυο Η πρόσβαση οργανώνεται γύρω από κοινές ανάγκες ομάδας επιχειρήσεων, με στόχο συνεργατικά έργα, ανταλλαγή τεχνογνωσίας και ισχυρότερη παρουσία σε χρηματοδοτικές προσκλήσεις.

Η διαφοροποίηση αυτή είναι σημαντική γιατί αποφεύγει τη γενική λογική “όλοι απευθύνονται παντού”. Αντίθετα, βοηθά κάθε χρήστη να ξεκινήσει από το σωστό σημείο και να καταλάβει ποιο είδος υποστήριξης είναι πιο κατάλληλο για τη δική του περίπτωση.

Πώς αξιοποιείται πρακτικά η ενότητα

Η ενότητα αυτή βοηθά κάθε ομάδα χρηστών να αναγνωρίσει το δικό της σημείο εκκίνησης. Μια επιχείρηση δεν χρειάζεται πάντα να ξεκινήσει από χρηματοδοτική πρόσκληση· συχνά χρειάζεται

πρώτα να αποσαφηνίσει την ανάγκη της ή να συνδεθεί με έναν φορέα τεχνογνωσίας. Ένας ερευνητής δεν χρειάζεται να παρουσιάσει μόνο το επιστημονικό αποτέλεσμα, αλλά και να εξηγήσει ποιο πρόβλημα μπορεί να λύσει για την αγορά. Ένα επιμελητήριο ή ένα cluster μπορεί να χρησιμοποιήσει τον οδηγό για να συγκεντρώσει ανάγκες από τα μέλη του και να τις κατευθύνει προς κατάλληλες υποδομές. Έτσι, ο οδηγός δεν λειτουργεί ως απλή ενημερωτική έκδοση, αλλά ως εργαλείο διαμεσολάβησης ανάμεσα στη ζήτηση και την προσφορά καινοτομίας.

09

Σύνδεση με τους επίσημους τομείς προτεραιότητας RIS3 Thessaly

Πώς οι υποδομές E&K υποστηρίζουν τις περιφερειακές προτεραιότητες

Σύμφωνα με τη RIS3 Thessaly, οι βασικοί τομείς προτεραιότητας της Περιφέρειας είναι το Αγροδιατροφικό Σύμπλεγμα, ο Τουρισμός και Πολιτισμός, η Αειφορία, Ανθεκτικότητα και Βιωσιμότητα, οι Βιοεπιστήμες, Υγεία και Φάρμακα, το Μέταλλο, Δομικά Υλικά και Κατασκευές, καθώς και η Ψηφιακή Μετάβαση. Ο οδηγός χρησιμοποιεί αυτούς τους τομείς ως βασικό πλαίσιο αναφοράς και εξηγεί πώς οι ανάγκες των επιχειρήσεων μπορούν να συνδεθούν με υποδομές, υπηρεσίες και πιθανές διατομεακές συνεργασίες.

Επίσημος τομέας RIS3 Thessaly	Ενδεικτικές ανάγκες επιχειρήσεων / φορέων	Πιθανές υποδομές, υπηρεσίες και διαδρομές υποστήριξης
Αγροδιατροφικό Σύμπλεγμα	Ανάπτυξη νέων προϊόντων, έλεγχος ποιότητας, ιχνηλασιμότητα, έξυπνη γεωργία, αξιοποίηση υποπροϊόντων, μείωση απωλειών, βελτίωση παραγωγικών διαδικασιών και σύνδεση με λύσεις logistics ή ψυχρής αλυσίδας.	Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, ερευνητικά εργαστήρια, DigiAgriFood, JOIST, επιμελητήρια, επιχειρηματικά δίκτυα, τεχνική τεκμηρίωση, πιλοτικές δοκιμές, test before invest, matchmaking και αναζήτηση συνεργατών.
Τουρισμός και Πολιτισμός	Ψηφιακές εμπειρίες, πολιτιστικές εφαρμογές, νέα μοντέλα τουριστικών υπηρεσιών, σύνδεση πολιτισμού με τοπική ταυτότητα, βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και αξιοποίηση δεδομένων επισκεψιμότητας.	JOIST, τοπικοί φορείς, δήμοι, δημιουργικά δίκτυα, ψηφιακές υποδομές, συνεργασίες με ερευνητικές ομάδες, mentoring, θεματικά εργαστήρια και Innovation Cafés.
Αειφορία, Ανθεκτικότητα και Βιωσιμότητα	Κυκλική οικονομία, αξιοποίηση αποβλήτων και υποπροϊόντων, περιβαλλοντική παρακολούθηση, ενεργειακή αποδοτικότητα, μείωση	Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, ερευνητικά εργαστήρια, δήμοι, κόμβοι καινοτομίας, τεχνικοί φορείς, LIFE/Interreg διαδρομές,

	περιβαλλοντικού αποτυπώματος, πράσινες λύσεις και τοπική/κλιματική ανθεκτικότητα.	περιφερειακές δράσεις, πιλοτικές εφαρμογές και συνεργασίες δημόσιου-ιδιωτικού τομέα.
Βιοεπιστήμες, Υγεία και Φάρμακα	Ψηφιακή υγεία, εφαρμογές πρόληψης και παρακολούθησης, health innovation, τεχνητή νοημοσύνη στην υγεία, βιοτεχνολογία, φαρμακευτικές εφαρμογές και σύνδεση με φορείς υγείας.	Health Hub, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, ερευνητικές ομάδες, ευρωπαϊκά δίκτυα, mentoring, τεχνολογική αξιολόγηση, matchmaking, προετοιμασία πιλοτικής δοκιμής και αναζήτηση συνεργατικών έργων.
Μέταλλο, Δομικά Υλικά και Κατασκευές	Δοκιμές υλικών, νέα υλικά, αυτοματοποίηση, βιομηχανική αναβάθμιση, ενεργειακή αποδοτικότητα, παραγωγική βελτιστοποίηση, ψηφιοποίηση διαδικασιών και τεχνική τεκμηρίωση.	Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, εργαστήρια, κόμβοι καινοτομίας, τεχνικοί φορείς, EEN, JOIST, τεχνολογική συμβουλευτική, εργαστηριακές δοκιμές, αξιολόγηση λύσεων και σύνδεση με χρηματοδοτικά εργαλεία.
Ψηφιακή Μετάβαση	AI, IoT, ανάλυση δεδομένων, αυτοματισμοί, κυβερνοασφάλεια, ψηφιακές πλατφόρμες, test before invest, ψηφιακή ωριμότητα και εφαρμογές σε αγροδιατροφή, υγεία, μεταποίηση, ενέργεια, τουρισμό και logistics.	Health Hub, DigiAgriFood, JOIST, EDIHs, τεχνολογικοί κόμβοι, ευρωπαϊκά δίκτυα, ψηφιακή διάγνωση, test before invest, mentoring, σύνδεση με παρόχους λύσεων και προετοιμασία για ψηφιακά/ευρωπαϊκά προγράμματα.

Ορισμένες ανάγκες, όπως η εφοδιαστική αλυσίδα, η ενέργεια, η κυκλική οικονομία ή οι τεχνολογίες AI και IoT, δεν αντιμετωπίζονται μόνο ως ξεχωριστές κατηγορίες, αλλά ως διατομεακές εφαρμογές που μπορούν να ενισχύσουν περισσότερους από έναν τομείς RIS3. Για παράδειγμα, μια λύση ιχνηλασιμότητας μπορεί να αφορά την αγροδιατροφή, την ψηφιακή μετάβαση και τα logistics, ενώ μια λύση ενεργειακής αποδοτικότητας μπορεί να συνδέεται με τη βιομηχανία, τις κατασκευές και την αειφορία.

Οι ψηφιακές τεχνολογίες λειτουργούν οριζόντια και δεν πρέπει να αντιμετωπίζονται μόνο ως ξεχωριστός τομέας. Μπορούν να ενισχύσουν την αγροδιατροφή, τη βιομηχανία, την υγεία, τις μεταφορές και την ενέργεια. Αντίστοιχα, η πράσινη μετάβαση και η κυκλική οικονομία μπορούν να συνδεθούν με σχεδόν όλους τους παραγωγικούς κλάδους της Θεσσαλίας.

Πώς χρησιμοποιείται η σύνδεση με τους τομείς RIS3

Η αντιστοίχιση με τους τομείς προτεραιότητας δεν γίνεται για τυπικούς λόγους. Βοηθά την επιχείρηση να καταλάβει αν η ανάγκη της συνδέεται με στρατηγικές κατευθύνσεις της Περιφέρειας και, επομένως, αν μπορεί να αναζητήσει σχετικές δράσεις, συνεργασίες ή χρηματοδοτικές ευκαιρίες. Για παράδειγμα, μια ανάγκη για ιχνηλασιμότητα μπορεί να συνδέεται ταυτόχρονα με την αγροδιατροφή, τις ψηφιακές τεχνολογίες και την εφοδιαστική αλυσίδα. Μια ανάγκη για αξιοποίηση αποβλήτων μπορεί να συνδέεται με την κυκλική οικονομία, τη βιομηχανία και την αγροδιατροφή.

Αυτό σημαίνει ότι οι τομείς RIS3 δεν πρέπει να αντιμετωπίζονται ως κλειστά “κουτιά”, αλλά ως πεδία όπου μπορούν να διαμορφωθούν διατομεακές συνεργασίες.

Πρακτικά, η επιχείρηση μπορεί να θέσει τρία ερωτήματα:

- Σε ποιον βασικό τομέα ανήκει η δραστηριότητά μου;
- Ποια τεχνολογία ή υποδομή χρειάζομαι για να αναβαθμιστώ;
- Υπάρχει δυνατότητα σύνδεσης με δεύτερο τομέα RIS3, όπως ψηφιακές τεχνολογίες, ενέργεια ή κυκλική οικονομία

Ενδεικτικές διατομεακές συνδέσεις

Πολλές επιχειρηματικές ανάγκες δεν ανήκουν αποκλειστικά σε έναν τομέα RIS3. Για παράδειγμα, μια επιχείρηση τροφίμων που αναζητά λύση ιχνηλασιμότητας συνδέεται με την αγροδιατροφή, αλλά ταυτόχρονα με τις ψηφιακές τεχνολογίες και την εφοδιαστική αλυσίδα. Μια μεταποιητική επιχείρηση που θέλει να μειώσει ενεργειακό κόστος συνδέεται με τη βιομηχανία, την αειφόρο ενέργεια και πιθανώς την κυκλική οικονομία. Μια εφαρμογή ψηφιακής υγείας μπορεί να αφορά ταυτόχρονα βιοεπιστήμες, ψηφιακές τεχνολογίες, τεχνητή νοημοσύνη και υπηρεσίες δημόσιου ενδιαφέροντος.

Η διατομεακή προσέγγιση είναι σημαντική, γιατί αυξάνει τις πιθανότητες συνεργασίας. Επιτρέπει σε μια επιχείρηση να αναζητήσει περισσότερους από έναν τύπους εταίρων, να εντοπίσει περισσότερες πιθανές υποδομές και να συνδέσει την ανάγκη της με ευρύτερες χρηματοδοτικές ή δικτυακές ευκαιρίες.

Αν η ανάγκη αφορά...

Μπορεί να συνδέεται με...

Ιχνηλασιμότητα προϊόντων	Αγροδιατροφή, ψηφιακές τεχνολογίες, logistics
Αξιοποίηση υποπροϊόντων	Αγροδιατροφή, κυκλική οικονομία, βιομηχανία
Ενεργειακή εξοικονόμηση	Βιομηχανία, αειφόρος ενέργεια, περιβάλλον
Ψηφιακή υγεία	Υγεία, ψηφιακές τεχνολογίες, AI
Έξυπνη πόλη	Ψηφιακές τεχνολογίες, περιβάλλον, ενέργεια, δημόσιες υπηρεσίες

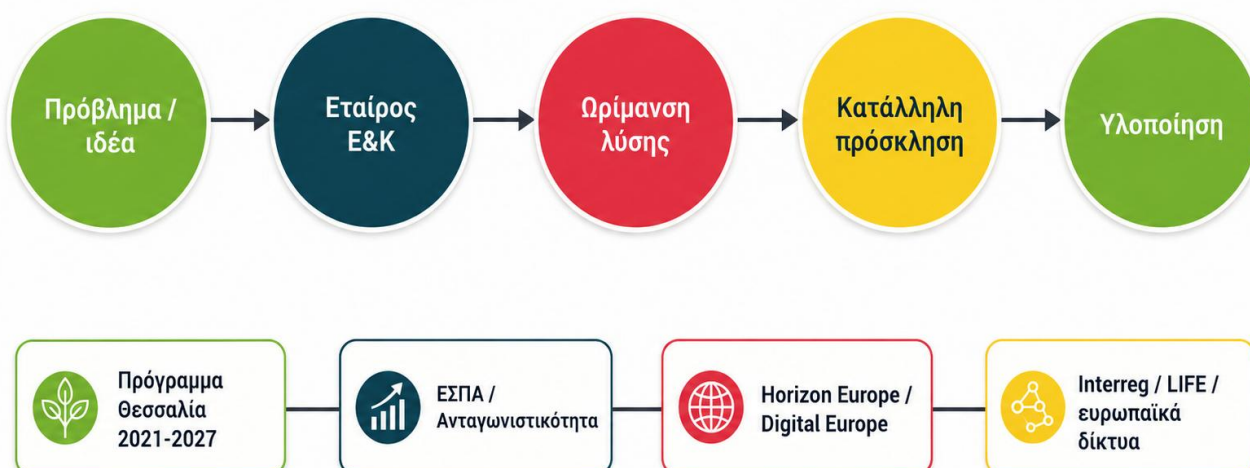
10

Χρηματοδοτικές και δικτυακές ευκαιρίες

Ο οδηγός δεν αντικαθιστά τις προσκλήσεις. Βοηθά την επιχείρηση να προετοιμαστεί.

Η χρηματοδότηση αποτελεί συχνά το σημείο ενδιαφέροντος των επιχειρήσεων, αλλά δεν πρέπει να είναι το πρώτο ή μοναδικό βήμα. Μια πρόσκληση μπορεί να αξιοποιηθεί αποτελεσματικά όταν υπάρχει σαφής ανάγκη, κατάλληλος συνεργάτης, τεχνική κατεύθυνση και βασική ωριμότητα. Διαφορετικά, η επιχείρηση κινδυνεύει να αναζητά χρηματοδότηση χωρίς να έχει διαμορφώσει επαρκές περιεχόμενο.

Από τη συνεργασία στη χρηματοδότηση



Οι διαθέσιμες ευκαιρίες μπορεί να προέρχονται από περιφερειακά, εθνικά ή ευρωπαϊκά προγράμματα. Σε επίπεδο περιφέρειας, το Πρόγραμμα Θεσσαλία 2021-2027 μπορεί να συνδεθεί με δράσεις που στηρίζουν την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την εξειδίκευση. Σε εθνικό επίπεδο, προγράμματα του ΕΣΠΑ και της Ανταγωνιστικότητας μπορούν να στηρίξουν επενδύσεις, ψηφιακό μετασχηματισμό ή συνεργατικά σχήματα. Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, προγράμματα όπως Horizon Europe, Digital Europe, Interreg και LIFE μπορούν να λειτουργήσουν ως ευκαιρίες δικτύωσης, ανάπτυξης τεχνολογικών λύσεων και συμμετοχής σε διεθνείς συμπράξεις.

Προσοχή στην επικαιροποίηση

Οι ενεργές προσκλήσεις αλλάζουν συχνά. Για αυτό ο οδηγός πρέπει να παραπέμπει σε επίσημες πηγές και όχι να ενσωματώνει μεγάλο αριθμό προσκλήσεων που θα παλιώσουν γρήγορα.

Η πιο χρήσιμη συμβολή του οδηγού είναι να βοηθήσει την επιχείρηση να καταλάβει ποιο είδος χρηματοδότησης θα μπορούσε να τη αφορά: έρευνα και ανάπτυξη, proof of concept, πιλοτική

εφαρμογή, εξοπλισμός, ψηφιακή αναβάθμιση, πράσινη μετάβαση, ανάπτυξη δεξιοτήτων ή διεθνοποίηση. Έτσι, όταν ανοίξει μια πρόσκληση, η επιχείρηση δεν ξεκινά από μηδενική βάση.

Πότε έχει νόημα να αναζητηθεί χρηματοδότηση

Η χρηματοδότηση έχει μεγαλύτερη πιθανότητα να αξιοποιηθεί ουσιαστικά όταν η επιχείρηση έχει ήδη αποσαφηνίσει την ανάγκη της, έχει εντοπίσει πιθανό τεχνικό ή ερευνητικό συνεργάτη και γνωρίζει τι είδους αποτέλεσμα θέλει να πετύχει. Αν η επιχείρηση αναζητά χρηματοδότηση χωρίς να έχει προηγηθεί αυτή η προετοιμασία, υπάρχει κίνδυνος να επιλέξει λάθος πρόσκληση ή να μην μπορέσει να διαμορφώσει ανταγωνιστική πρόταση.

Τι μπορεί να χρηματοδοτηθεί

Ανάλογα με την πρόσκληση, μπορεί να χρηματοδοτηθεί η ανάπτυξη νέου προϊόντος ή υπηρεσίας, η εφαρμοσμένη έρευνα, η πιλοτική δοκιμή, η τεχνολογική αναβάθμιση, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η πράσινη μετάβαση, η απόκτηση εξοπλισμού, η ανάπτυξη δεξιοτήτων, η διεθνοποίηση ή η συμμετοχή σε συνεργατικά σχήματα.

Πώς βοηθούν οι υποδομές E&K πριν από την υποβολή

Οι υποδομές E&K μπορούν να βοηθήσουν την επιχείρηση να τεκμηριώσει καλύτερα την ανάγκη, να συνδέσει την ιδέα με τεχνική γνώση, να εντοπίσει κατάλληλους εταίρους, να αξιολογήσει την ωριμότητα της λύσης και να προετοιμάσει πιο καθαρή πρόταση. Δεν αντικαθιστούν τον σύμβουλο υποβολής, αλλά μπορούν να βελτιώσουν την ποιότητα του περιεχομένου και τη σύνδεση της πρότασης με πραγματικές ανάγκες.

Είδος ανάγκης Πιθανός τύπος χρηματοδότησης Τι πρέπει να έχει προηγηθεί

Νέο προϊόν ή υπηρεσία	Έρευνα και ανάπτυξη / πειραματική ανάπτυξη	Τεχνική περιγραφή, συνεργάτης, αρχική αξιολόγηση
Ψηφιακή αναβάθμιση	Ψηφιακός μετασχηματισμός / Digital Europe / ΕΣΠΑ	Διάγνωση ψηφιακής ωριμότητας
Πράσινη μετάβαση	LIFE / ΕΣΠΑ / περιφερειακές δράσεις	Περιβαλλοντική ανάγκη, στόχος μείωσης κόστους ή αποτυπώματος
Συνεργασία με ερευνητικό φορέα	Συνεργατικά έργα / Horizon Europe / Περιφερειακές δράσεις	Ερευνητικός εταίρος, σαφές αντικείμενο συνεργασίας
Διεθνοποίηση και δίκτυα	EEN / Interreg / ευρωπαϊκά δίκτυα	Προφίλ επιχείρησης, ανάγκη συνεργασίας, στόχος αγοράς

Πού μπορεί να ενημερώνεται η επιχείρηση

Για την αναζήτηση χρηματοδοτικών ευκαιριών, οι επιχειρήσεις είναι σημαντικό να βασίζονται σε επίσημες και επικαιροποιημένες πηγές. Ενδεικτικά, μπορούν να παρακολουθούν τις ανακοινώσεις του Προγράμματος Θεσσαλία 2021–2027, τις προσκλήσεις του ΕΣΠΑ και της Ανταγωνιστικότητας, το Funding & Tenders Portal της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για προγράμματα όπως Horizon Europe και Digital Europe, καθώς και τις ιστοσελίδες προγραμμάτων όπως Interreg και LIFE. Παράλληλα, οι δράσεις του Μηχανισμού RIS3 Thessaly, τα ενημερωτικά δελτία, τα Local Info Days και τα δίκτυα

υποστήριξης μπορούν να λειτουργούν ως φίλτρο πληροφόρησης, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να εντοπίζουν ποιες ευκαιρίες είναι πραγματικά σχετικές με τις ανάγκες τους.

Η υποστήριξη που παρέχεται μέσω του οδηγού και των δράσεων του Μηχανισμού δεν αντικαθιστά τη διαδικασία υποβολής σε χρηματοδοτικά προγράμματα. Λειτουργεί προπαρασκευαστικά, βοηθώντας την επιχείρηση να αποσαφηνίσει την ανάγκη της, να εντοπίσει πιθανές συνεργασίες και να παρακολουθεί σχετικές προσκλήσεις όταν αυτές δημοσιεύονται.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 | Χρηματοδοτικές και δικτυακές ευκαιρίες



ΤΙ ΚΡΑΤΑΜΕ

Η χρηματοδότηση αποκτά πραγματική αξία όταν η ανάγκη έχει αποσαφηνιστεί, έχει εντοπιστεί η κατάλληλη διαδρομή υποστήριξης και η ιδέα έχει αποκτήσει βασική ωριμότητα.

11

Σενάρια αξιοποίησης

Ενδεικτικές διαδρομές που κάνουν τον οδηγό πιο κατανοητό

Τα παρακάτω σενάρια δεν λειτουργούν ως δεσμευτικές περιπτώσεις, αλλά ως παραδείγματα για το πώς μπορεί να μεταφραστεί μια επιχειρηματική ανάγκη σε πρακτική αξιοποίηση υποδομών Ε&Κ. Είναι χρήσιμο να ενσωματωθούν στον οδηγό γιατί βοηθούν τον αναγνώστη να αναγνωρίσει τον εαυτό του σε πραγματικές ή ρεαλιστικές καταστάσεις.

Παραδείγματα διαδρομών υποστήριξης

 1. Επιχείρηση τροφίμων & νέο προϊόν  Αρχική ανάγκη: Ανάπτυξη νέου προϊόντος, βελτίωση ποιότητας, συσκευασίας ή αξιοποίηση υποπροϊόντων.  Πρώτη επαφή: Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, ερευνητικό εργαστήριο ή ακαδημαϊκή ομάδα.  Πιθανές υπηρεσίες: Τεχνική αξιολόγηση, εργαστηριακές δοκιμές, εφαρμοσμένη έρευνα, τεκμηρίωση.  Πιθανή συνέχεια: Σύνδεση με ψηφιακό κόμβο ή φορέα υποστήριξης για πιλοτική εφαρμογή.  Πιθανό αποτέλεσμα: Νέα λύση, αρχική δοκιμή, συνεργασία με ερευνητικό φορέα ή προετοιμασία πρότασης.	 2. Μεταποιητική επιχείρηση & αυτοματοποίηση  Αρχική ανάγκη: Μείωση κόστους, καλύτερη παρακολούθηση παραγωγής, αυτοματισμοί ή ενεργειακή αποδοτικότητα.  Πρώτη επαφή: Κόμβος καινοτομίας, τεχνολογικός φορέας ή σχετικό εργαστήριο.  Πιθανές υπηρεσίες: Διάγνωση ανάγκης, τεχνολογική αξιολόγηση, test before invest, πιλοτική δοκιμή.  Πιθανή συνέχεια: Επιλογή κατάλληλης λύσης και αναζήτηση σχετικού χρηματοδοτικού εργαλείου.  Πιθανό αποτέλεσμα: Πιλοτική εφαρμογή, τεχνική συνεργασία ή πρόταση ψηφιακού/βιομηχανικού μετασχηματισμού.
 3. Startup ψηφιακής υγείας  Αρχική ανάγκη: Τεχνική βελτίωση λύσης, επιχειρηματική υποστήριξη και σύνδεση με ειδικούς ή φορείς υγείας.  Πρώτη επαφή: Health Hub, κόμβος καινοτομίας ή σχετικός φορέας υποστήριξης.  Πιθανές υπηρεσίες: Διάγνωση ωριμότητας, mentoring, επιχειρηματική καθοδήγηση, matchmaking.  Πιθανή συνέχεια: Προετοιμασία πιλοτικής δοκιμής ή αναζήτηση ευρωπαϊκής συνεργασίας.  Πιθανό αποτέλεσμα: Βελτίωση λύσης, σύνδεση με ερευνητές, πιλοτική δοκιμή ή ευρωπαϊκή πρόταση.	 4. Αγροτικός συνεταιρισμός & έξυπνη γεωργία  Αρχική ανάγκη: Μείωση εισροών, καλύτερα δεδομένα, ιχνηλασιμότητα, IoT ή γεωργία ακριβείας.  Πρώτη επαφή: DigiAgriFood ή σχετικός ερευνητικός φορέας.  Πιθανές υπηρεσίες: Αποτύπωση ανάγκης, σύνδεση με τεχνολογία, πιλοτική δοκιμή μικρής κλίμακας.  Πιθανή συνέχεια: Έλεγχος διαθεσιμότητας λύσης και διερεύνηση χρηματοδότησης.  Πιθανό αποτέλεσμα: Εφαρμογή έξυπνης γεωργίας, αξιοποίηση δεδομένων ή συμμετοχή σε συνεργατικό έργο.
 5. Ερευνητική ομάδα & εμπορική αξιοποίηση  Αρχική ανάγκη: Μετατροπή ερευνητικού αποτελέσματος σε σαφή πρόταση αξίας για την αγορά.  Πρώτη επαφή: Μονάδα Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, One Planet Thessaly, Δίκτυο «Ρόμβος» ή φορέας matchmaking.  Πιθανές υπηρεσίες: Αξιολόγηση, τεκμηρίωση ωριμότητας, αναζήτηση επιχειρηματικών εταίρων, υποστήριξη IP.  Πιθανή συνέχεια: Πιλοτική εφαρμογή, διερεύνηση συνεργασίας ή κοινή πρόταση.  Πιθανό αποτέλεσμα: Παρουσίαση τεχνολογίας σε επιχειρήσεις, συμφωνία διερεύνησης ή συνεργατική πρόταση.	 6. Δήμος & έξυπνη τοπική λύση  Αρχική ανάγκη: Περιβαλλοντική παρακολούθηση, έξυπνη πόλη, ενεργειακή διαχείριση ή βελτίωση υπηρεσιών.  Πρώτη επαφή: Κόμβος καινοτομίας, ερευνητικός φορέας ή ευρωπαϊκό δίκτυο.  Πιθανές υπηρεσίες: Διατύπωση προβλήματος, τεχνική υποστήριξη, πιλοτικός σχεδιασμός, αναζήτηση εταίρων.  Πιθανή συνέχεια: Προετοιμασία πιλοτικής εφαρμογής ή συμμετοχή σε Interreg, LIFE ή άλλη πρωτοβουλία.  Πιθανό αποτέλεσμα: Πιλοτική λύση, συνεργασία δημόσιου-ιδιωτικού τομέα ή θεματική δράση RIS3.

Τα σενάρια αυτά μπορούν να εμπλουτιστούν στη συνέχεια με πραγματικές καλές πρακτικές από δράσεις του Μηχανισμού, Local Info Days, Innovation Cafés ή συνεργασίες που θα προκύψουν κατά την υλοποίηση του έργου. Με αυτόν τον τρόπο ο οδηγός θα παραμείνει ζωντανός και θα αποκτήσει μεγαλύτερη αξία για το οικοσύστημα.

12

Πώς προετοιμάζεται η πρώτη επαφή

Απλές πληροφορίες που χρειάζεται να έχει διαθέσιμες μια επιχείρηση

Πριν μια επιχείρηση απευθυνθεί σε υποδομή E&K, είναι χρήσιμο να έχει προετοιμάσει ορισμένες βασικές πληροφορίες. Αυτό δεν σημαίνει ότι πρέπει να έχει πλήρη επιχειρηματικό σχέδιο ή τεχνική πρόταση. Σημαίνει ότι πρέπει να μπορεί να περιγράψει με σαφήνεια το πρόβλημα, την ανάγκη, το επιθυμητό αποτέλεσμα και τον βαθμό ωριμότητας της ιδέας.

Πρόβλημα Τι ακριβώς θέλω να λύσω ή να βελτιώσω;	Σημερινή κατάσταση Τι κάνω σήμερα και γιατί δεν επαρκεί;
Επιθυμητό αποτέλεσμα Πώς θα καταλάβω ότι η υποστήριξη είχε αξία;	Τύπος υποστήριξης Χρειάζομαι τεχνογνωσία, δοκιμή, συνεργάτη, mentoring ή χρηματοδότηση;
Ωριμότητα Έχω ιδέα, πρωτότυπο, δεδομένα, συνεργάτη ή μόνο αρχική ανάγκη;	Τομέας RIS3 Με ποια περιφερειακή προτεραιότητα συνδέεται η ανάγκη μου;

Αυτή η σύντομη προετοιμασία κάνει την πρώτη επικοινωνία πιο ουσιαστική. Επιτρέπει στον φορέα υποστήριξης να καταλάβει αν η επιχείρηση χρειάζεται τεχνική αξιολόγηση, εργαστηριακή δοκιμή, mentoring, σύνδεση με ερευνητή ή ενημέρωση για πιθανή πρόσκληση. Επίσης, βοηθά την επιχείρηση να αποφύγει γενικές ερωτήσεις που δεν οδηγούν σε πρακτικό αποτέλεσμα.

Προτεινόμενη μορφή

Μία σελίδα περιγραφής είναι αρκετή για την πρώτη επαφή: ποια είναι η επιχείρηση, ποια είναι η ανάγκη, τι έχει δοκιμαστεί, τι αποτέλεσμα ζητείται και ποιο είδος υποστήριξης θεωρείται χρήσιμο.

Από την προετοιμασία στην υποβολή αιτήματος

Η σύντομη περιγραφή ανάγκης μπορεί να αξιοποιηθεί και ως βάση για την υποβολή αιτήματος υποστήριξης προς τον Μηχανισμό RIS3 Thessaly. Με τη συμπλήρωση των βασικών πεδίων, η επιχείρηση ή ο φορέας μπορεί να αποστείλει οργανωμένα την ανάγκη του στο Γραφείο RIS3, ώστε

να εξεταστεί η κατάλληλη διαδρομή υποστήριξης, να προγραμματιστεί πιθανό ραντεβού και να γίνει δρομολόγηση προς σχετική υποδομή, φορέα ή δράση.

Προτεινόμενη ψηφιακή λειτουργία

Η φόρμα μπορεί να υλοποιηθεί ψηφιακά μέσα από την ιστοσελίδα RIS3 Thessaly. Με την υποβολή της, το αίτημα θα αποστέλλεται στο ris3@thessaly.gov.gr και θα περιλαμβάνει τις βασικές πληροφορίες που απαιτούνται για την πρώτη αξιολόγηση: στοιχεία φορέα, είδος ανάγκης, τομέας RIS3, επίπεδο ωριμότητας, ζητούμενη υποστήριξη και στοιχεία επικοινωνίας.

Πρότυπο σύντομης περιγραφής ανάγκης

Χρήσιμο mini-template για την πρώτη επαφή με φορέα ή υποδομή E&K

1 	2 	3 	4 	5 
Ποια είναι η επιχείρηση/ο φορέας Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης/του φορέα, του τομέα και του βασικού αντικειμένου.	Ποια ανάγκη ή πρόβλημα έχει εντοπιστεί Τι χρειάζεται να βελτιωθεί, να αναπτυχθεί ή να δοκιμαστεί;	Ποιο αποτέλεσμα επιδιώκεται Ποιο συγκεκριμένο αποτέλεσμα θέλουμε να επιτύχουμε; Με ποιον αντίκτυπο;	Τι έχει ήδη δοκιμαστεί Ποιες λύσεις, προσεγγίσεις ή συνεργασίες έχουν ήδη δοκιμαστεί; Τι λειτούργησε και τι όχι;	Τι είδους υποστήριξη ζητείται Τι είδους βοήθεια, τεχνογνωσία, υποδομές, δικτύωση ή χρηματοδότηση χρειάζεστε;



Σημείωση: Συμπληρώστε αυτό το πρότυπο πριν από την πρώτη επικοινωνία με τον φορέα ή την υποδομή E&K. Θα σας βοηθήσει να παρουσιάσετε με σαφήνεια την ανάγκη και να επιταχύνετε τη συνεργασία.

Επόμενο βήμα: Υποβολή αιτήματος υποστήριξης

Μετά τη συμπλήρωση της σύντομης περιγραφής ανάγκης, ο ενδιαφερόμενος μπορεί να αποστείλει το αίτημα στο Γραφείο RIS3 Thessaly ή να χρησιμοποιήσει την ψηφιακή φόρμα, όταν αυτή ενεργοποιηθεί στην ιστοσελίδα.

Προτεινόμενος τίτλος email: **Δρομολόγηση αιτήματος υποστήριξης από τον Μηχανισμό RIS3 Thessaly**

13

Checklist και γλωσσάρι βασικών όρων

Checklist: Είμαι έτοιμος/η για την πρώτη επαφή;

 Ερώτηση	Ναι/Όχι
1 Έχω περιγράψει καθαρά την ανάγκη ή το πρόβλημα;	☐
2 Ξέρω τι αποτέλεσμα θέλω να πετύχω;	☐
3 Έχω εντοπίσει σε ποιον τομέα RIS3 συνδέεται η ανάγκη μου;	☐
4 Ξέρω αν χρειάζομαι τεχνική υποστήριξη, mentoring, συνεργάτη ή χρηματοδότηση;	☐
5 Έχω συγκεντρώσει βασικές πληροφορίες για την επιχείρηση ή τον φορέα μου;	☐
6 Έχω σκεφτεί ποια υποδομή ή ποιος φορέας είναι πιο σχετικός;	☐
7 Μπορώ να παρουσιάσω την ανάγκη μου σε μία σελίδα;	☐

Συμπληρώστε το checklist πριν από την πρώτη επικοινωνία με φορέα ή υποδομή E&K. Αν υπάρχουν αρκετές απαντήσεις “Όχι”, είναι χρήσιμο να επιστρέψετε στο πρότυπο σύντομης περιγραφής ανάγκης.

Γλωσσάρι βασικών όρων

1



Υποδομή E&K: Φορέας, δομή, εργαστήριο, κόμβος ή δίκτυο που παρέχει γνώση, τεχνογνωσία, εξοπλισμό, υπηρεσίες ή διασύνδεση για την ανάπτυξη καινοτομίας.

2



Μεταφορά τεχνολογίας: Η διαδικασία με την οποία ερευνητική γνώση ή τεχνολογικό αποτέλεσμα αξιοποιείται από επιχειρήσεις ή άλλους οργανισμούς.

3



Test before invest: Δυνατότητα δοκιμής μιας τεχνολογικής ή ψηφιακής λύσης πριν από μεγαλύτερη επένδυση.

4



Matchmaking: Στοχευμένη σύνδεση επιχειρήσεων, ερευνητών και φορέων με κοινά ενδιαφέροντα ή συμπληρωματικές ανάγκες.

5



Πιλοτική εφαρμογή: Δοκιμή μιας λύσης σε μικρή κλίμακα πριν από ευρύτερη υλοποίηση.

6



Ωρίμανση ιδέας: Η διαδικασία με την οποία μια γενική ανάγκη ή αρχική ιδέα μετατρέπεται σε πιο σαφές αντικείμενο συνεργασίας, έργου ή πρότασης.

7



Διατομεακή συνεργασία: Συνεργασία που συνδέει περισσότερους από έναν τομείς RIS3, όπως αγροδιατροφή και ψηφιακές τεχνολογίες ή βιομηχανία και ενέργεια.



Οι όροι αυτοί χρησιμοποιούνται στον οδηγό με πρακτική έννοια, ώστε να βοηθούν τον χρήστη να προσανατολίζεται πιο εύκολα στο οικοσύστημα **RIS3 Thessaly**.



14

Πρακτική χρήση του οδηγού στις δράσεις

Πώς μπορεί να αξιοποιηθεί

Ο οδηγός μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως βασικό υποστηρικτικό υλικό σε ενημερωτικές ημερίδες, θεματικά εργαστήρια, matchmaking events, διαδικτυακά σεμινάρια και Innovation Cafés. Η χρήση του όμως πρέπει να είναι λειτουργική και όχι τυπική. Δεν αρκεί να διανεμηθεί ως PDF. Χρειάζεται να ενσωματωθεί στη ροή των δράσεων, ώστε οι συμμετέχοντες να κατανοούν πώς συνδέεται με τη δική τους ανάγκη.

Πριν από μια δράση

Ο οδηγός μπορεί να σταλεί ως προπαρασκευαστικό υλικό, με έμφαση στις ενότητες που αφορούν το κοινό της δράσης.

Κατά τη διάρκεια

Μπορούν να αξιοποιηθούν ο χάρτης οικοσυστήματος, η διαδρομή πρόσβασης και τα σενάρια αξιοποίησης ως οπτικά σημεία συζήτησης.

Μετά τη δράση

Ο οδηγός μπορεί να συνοδεύει follow-up email, ώστε οι συμμετέχοντες να ξέρουν ποιο επόμενο βήμα να κάνουν.

Για εσωτερική παρακολούθηση

Η ομάδα έργου μπορεί να καταγράφει ποιες ενότητες χρησιμοποιήθηκαν περισσότερο και ποιες χρειάζονται βελτίωση ή επικαιροποίηση.



Παρακολούθηση αιτημάτων και εξυπηρετούμενων

Για την επιχειρησιακή αξιοποίηση του οδηγού, κάθε υποβολή φόρμας, κάθε email με προκαθορισμένο τίτλο και κάθε αίτημα ραντεβού μπορεί να καταγράφεται ως αίτημα υποστήριξης προς τον Μηχανισμό RIS3 Thessaly. Μετά την αρχική ανταπόκριση, τη συνάντηση ή τη δρομολόγηση προς κατάλληλο φορέα, το αίτημα μπορεί να καταχωρίζεται ως εξυπηρετούμενο. Με αυτόν τον τρόπο, ο οδηγός υποστηρίζει όχι μόνο την ενημέρωση, αλλά και την παρακολούθηση της πραγματικής χρήσης των υπηρεσιών του Μηχανισμού.



Πώς συνδέεται ο οδηγός με τη ΔΕΑ και τις ΘΟΕ

Ο οδηγός υποστηρίζει τη Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης, καθώς βοηθά τις επιχειρήσεις να διατυπώσουν με πιο σαφή τρόπο τις ανάγκες, τις προκλήσεις και τις ιδέες τους. Με αυτόν τον τρόπο, οι ανάγκες της αγοράς μπορούν να μεταφέρονται πιο οργανωμένα σε θεματικές συζητήσεις, εργαστήρια, δράσεις δικτύωσης και Θεματικές Ομάδες Εργασίας, συμβάλλοντας στη συνεχή ανατροφοδότηση της RIS3 Thessaly.

15

Κλείσιμο

Από την πληροφορία στη συνεργασία

Η αξιοποίηση των υποδομών Έρευνας και Καινοτομίας στη Θεσσαλία αποτελεί κρίσιμο βήμα για τη μετατροπή της γνώσης σε πρακτική αξία. Η Περιφέρεια διαθέτει επιχειρήσεις με ανάγκες και δυνατότητες, ερευνητικούς φορείς με τεχνογνωσία, κόμβους καινοτομίας με υπηρεσίες υποστήριξης και δίκτυα που μπορούν να ανοίξουν νέες διαδρομές συνεργασίας. Το ζητούμενο είναι αυτές οι δυνατότητες να γίνουν πιο ορατές, πιο προσβάσιμες και πιο κατανοητές.

Ο οδηγός αυτός επιχειρεί να καλύψει ακριβώς αυτό το κενό. Δεν είναι κατάλογος, ούτε γενική παρουσίαση της RIS3. Είναι εργαλείο προσανατολισμού για επιχειρήσεις, ερευνητές και φορείς που θέλουν να καταλάβουν πώς μπορούν να αξιοποιήσουν τις διαθέσιμες υποδομές και πώς μπορούν να κάνουν το πρώτο πρακτικό βήμα.

Η επιτυχία της RIS3 Thessaly δεν θα εξαρτηθεί μόνο από τις χρηματοδοτήσεις ή τις θεσμικές προβλέψεις. Θα εξαρτηθεί από το αν οι επιχειρήσεις θα γνωρίζουν πού να απευθυνθούν, αν οι

ερευνητές θα μπορούν να συνδεθούν με πραγματικές ανάγκες και αν οι φορείς του οικοσυστήματος θα λειτουργούν ως γέφυρες και όχι ως απομονωμένα σημεία πληροφόρησης.

Τελικό μήνυμα

Η καινοτομία γίνεται πιο εφικτή όταν η πληροφορία μετατρέπεται σε πρόσβαση, η πρόσβαση σε συνεργασία και η συνεργασία σε πρακτικό αποτέλεσμα για την οικονομία και την κοινωνία της Θεσσαλίας.

Το επόμενο βήμα

Ο οδηγός αποκτά αξία όταν χρησιμοποιείται στην πράξη. Κάθε επιχείρηση, ερευνητής ή φορέας μπορεί να ξεκινήσει από μια απλή ερώτηση: ποια ανάγκη θέλω να λύσω και ποιος μπορεί να με βοηθήσει να τη μετατρέψω σε συνεργασία; Από αυτή την ερώτηση ξεκινά η πραγματική λειτουργία του οικοσυστήματος RIS3 Thessaly.

Ο οδηγός μπορεί να επικαιροποιείται περιοδικά, ώστε να ενσωματώνει νέες δομές, ενεργά δίκτυα, διαθέσιμες υπηρεσίες, παραδείγματα συνεργασιών και χρηματοδοτικές ευκαιρίες που προκύπτουν κατά την υλοποίηση του Μηχανισμού RIS3 Thessaly.



RIS3 Thessaly | Πρακτικός οδηγός για την αξιοποίηση υποδομών Ε&Κ